



## INFORME DE GESTIÓN

**CORPORACIÓN SOCIAL EDUCADORES DE COLOMBIA Y  
EMPRESARIOS DEL COMERCIO**

**Año 2025**



315 268 4515



corporacion@educol.org  
www.educol.org




corporaciónsocialeducadoresdecolombia

## Contenido

Situación Financiera.....	3
Presentación del Informe .....	3
Perfil Institucional.....	3
Relación con grupos de interés .....	4
Gestión estratégica.....	4
Servicios Educativos.....	4
Taller virtual 1:.....	4
Taller virtual 2:.....	5
Taller virtual 3:.....	5
Gestión de Talleres Virtuales.....	5
Beneficiarios de nuestros servicios educativos .....	5
Iniciativas de bienestar docente.....	6
Campañas en redes sociales y página web:.....	6
Blog.....	6
.....	7
.....	7
Estrategia de Contactabilidad Institucional.....	7
Identificación de retos y planes de fortalecimiento.....	8
Gestión Financiera y Aplicación de Recursos Donados .....	8
Hipótesis de Negocio en Marcha.....	8



## Situación Financiera

 <b>CORPORACION SOCIAL EDUCADORES DE COLOMBIA</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL DICIEMBRE</b> (Valores en pesos)						
	2024		2025		Var \$	Var %
<b>Ventas (Ingresos operativos)</b>	24,337,541	100%	21,784,982	100%	-\$ 2,552,559	-10%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	24,337,541	100%	21,784,982	100%	-\$ 2,552,559	-10%
Otros ingresos no operativos	30,388,604	125%	45,143,000	207%	\$ 14,754,396	49%
Gastos de administración	42,955,270	176%	59,406,581	273%	\$ 16,451,311	38%
Gastos de ventas	900,550	4%	455,000	2%	-\$ 445,550	-49%
<b>UTILIDAD OPERATIVA (U.A.I.)</b>	10,870,325	45%	7,066,401	32%	-\$ 3,803,924	-35%
Ingresos financieros	11,451	0%	19,435	0%	\$ 7,983	70%
Gastos financieros	382,177	2%	551,870	3%	\$ 169,693	44%
Otros egresos no operativos	7,795	0%	18,659	0%	\$ 10,864	139%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS (U.A.I.)</b>	10,491,804	43%	6,515,307	30%	-\$ 3,976,497	-38%
Provisión impuesto de renta corriente	0	0%	4,000	0%	\$ 4,000	
<b>UTILIDAD NETA</b>	10,491,804	43%	6,511,307	30%	-3,980,497	-38%

## Presentación del Informe

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), se presenta a la Asamblea General el informe de gestión correspondiente al año 2025, en el cual se detallan las principales actividades, resultados y avances de la corporación, abordando los componentes estratégico, social y operativo, bajo lineamientos de reporte alineados con buenas prácticas de transparencia y gestión institucional, dichas actividades serán reportadas bajo la metodología GRI (Global Reporting Initiative), especialmente aquellos señalados en el suplemento para ONG que aplican para las iniciativas que actualmente desarrolla la Corporación Social y, por lo tanto, se explica el trabajo realizado en los aspectos económico y social.

## Perfil Institucional

La Corporación Social Educadores de Colombia y Empresarios del Comercio es una organización sin ánimo de lucro orientada a contribuir al mejoramiento de la calidad educativa del país, mediante procesos de formación directa a docentes colombianos y sus



grupos familiares, impactando de forma positiva a niños, niñas y jóvenes, especialmente de comunidades vulnerables.

El modelo de intervención se fundamenta en el fortalecimiento de capacidades pedagógicas, emocionales y tecnológicas del docente, como eje multiplicador del impacto social.

### **Relación con grupos de interés**

Durante el período, la Corporación fortaleció su articulación con las áreas de bienestar de las secretarías de educación, instituciones educativas, organizaciones públicas y privadas, y actores del sector educativo, promoviendo alianzas estratégicas orientadas a ampliar la cobertura de los servicios formativos.

La gestión con grupos de interés se enfocó en:

- Generación de redes colaborativas,
- Difusión nacional de los programas educativos,
- Fortalecimiento del relacionamiento institucional, y
- Ampliación del alcance territorial.

Este enfoque permitió consolidar una base de contacto activa y generar oportunidades de crecimiento para las iniciativas educativas.

### **Gestión estratégica**

#### **Servicios Educativos**

Durante el 2025 se realizaron 3 talleres virtuales en convenio con la Universidad Nacional de Colombia orientados a fortalecer las habilidades y competencias personales y profesionales de los docentes colombianos, los cuales, se describen a continuación:

#### **Taller virtual 1:**

“Salud mental y Gestión de conflictos en el sector Educativo”

Duración: 15 horas

Modalidad: plan beca (Cada docente pagó \$28.000 por la certificación)



**Taller virtual 2:**

“Técnicas de IA en entornos educativos”

Duración: 15 horas

Modalidad: plan beca (Cada docente pagó \$28.000 por la certificación)

**Taller virtual 3:**

“Gestión de Entornos Educativos y Modelos Pedagógicos II”

Duración: 15 horas

Modalidad: plan beca (Cada docente pagó \$28.000 por la certificación)

## Gestión de Talleres Virtuales

1. **Creación del Grupo de WhatsApp:** Se creó un grupo de WhatsApp para facilitar la comunicación y la interacción entre los docentes inscritos en los talleres virtuales. El grupo de WhatsApp se convirtió en un espacio para compartir información importante sobre el taller, como la agenda de sesiones, los materiales de apoyo, las preguntas frecuentes, y para fomentar la participación y la colaboración entre los participantes.
2. **Difusión del Grupo:** Se envió un mensaje de texto a los docentes inscritos en el taller informándoles sobre la creación del grupo de WhatsApp y proporcionándoles las instrucciones para unirse. Esta acción garantizó que todos los participantes tuvieran acceso a la información necesaria y que se sintieran parte de la comunidad del taller virtual. La comunicación oportuna fue clave para fomentar la participación de los docentes y maximizar el impacto del taller.

## Beneficiarios de nuestros servicios educativos

Durante el 2025 se registraron 308 docentes inscritos de todo el país en nuestros servicios educativos (Talleres virtuales) de los cuales, 69 obtuvieron certificación de la Universidad Nacional de Colombia. A continuación, se presenta una tabla con la cantidad de docentes inscritos por taller:



Salud Mental y Gestión de Conflictos en el Sector Educativo	101
Técnicas de la IA en entornos Educativos	163
Gestión de Entornos Educativos y modelos Pedagógicos II	44

## Iniciativas de bienestar docente

En el 2025 quisimos vincular a los docentes y sus grupos familiares con las iniciativas de la corporación social, por eso, realizamos las siguientes campañas con el fin de ofrecer la posibilidad de tener más herramientas de valor al tiempo que aumentamos la confianza e interacción con nuestros grupos de interés.

## Campañas en redes sociales y página web:

Dentro de las campañas realizadas en redes sociales y página web de la corporación social están:

### Blog

Se mantuvo el Blog en la página web de la Corporación Social con el fin de mantener informado a los docentes con contenido como artículos y ensayos con temas de interés para fortalecer su labor como docente.



315 268 4515

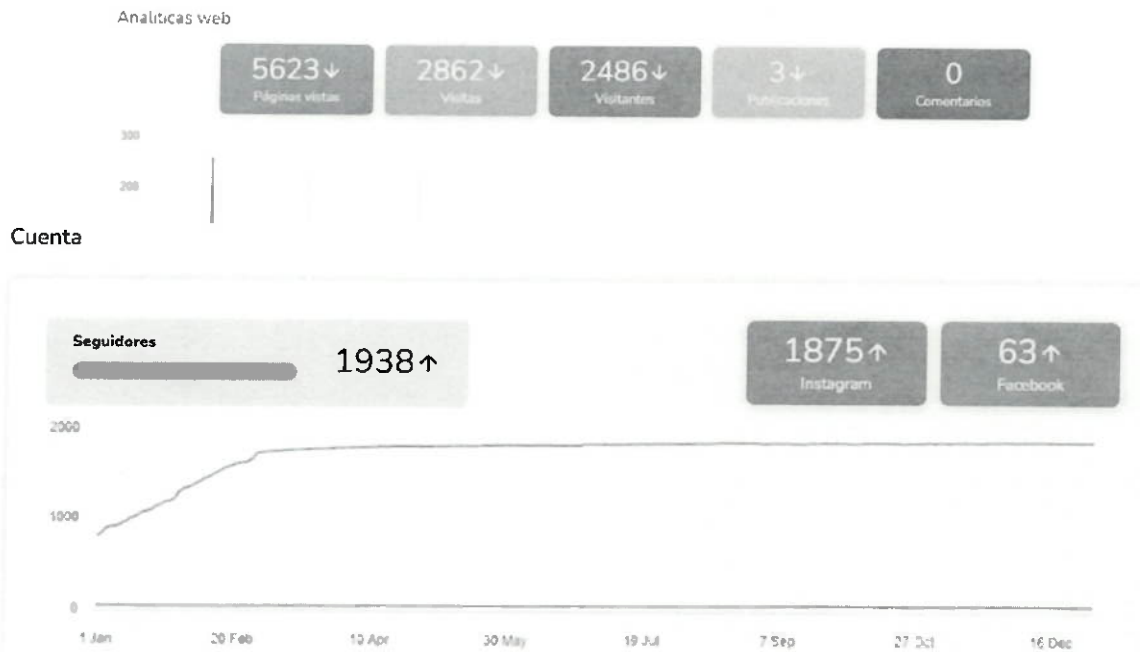


corporacion@educol.org  
www.educol.org



corporaciónsocialeducadoresdecolombia

Como resultado de la gestión de redes sociales y página web, tuvimos un crecimiento del 84% en seguidores en redes sociales vs el año pasado con un total de 1941 seguidores en redes sociales y 2.486 visitantes orgánicos en el sitio web de la corporación social.



**Estrategia de Contactabilidad Institucional**



315 268 4515



corporacion@educol.org  
www.educol.org



corporaciónsocialeducadoresdecolombia

Durante 2025 se consolidó a nivel nacional la estrategia de relacionamiento con jefes de Bienestar de secretarías de educación, iniciada en 2024.

Se realizó:

- Actualización de bases de datos,
- Estructuración de información institucional,
- Carga sistemática en Bitrix para gestión de prospectos.

Esta acción sentó bases para una expansión más estructurada de los servicios educativos durante el siguiente período mediante el canal de Contact Center.

### **Identificación de retos y planes de fortalecimiento**

Se reconoce como principal oportunidad de mejora el incremento de las tasas de finalización y certificación de los participantes, aspecto que ha sido incorporado dentro del plan de acción 2026 mediante:

- fortalecimiento del acompañamiento académico,
- optimización de los canales de comunicación,
- ajustes en la estructura pedagógica de los talleres.

Estas acciones buscan mejorar la eficiencia del modelo y maximizar el impacto social.

### **Gestión Financiera y Aplicación de Recursos Donados**

Durante el ejercicio 2025, la Corporación Social Educadores de Colombia recibió una donación por valor de \$45.000.000, recursos que fueron destinados de manera íntegra al fortalecimiento del objeto misional de la entidad.

La Administración priorizó la inversión de estos fondos en:

- el desarrollo y ejecución de los talleres formativos realizados en alianza con la Universidad Nacional de Colombia, orientados al fortalecimiento de competencias pedagógicas, emocionales y tecnológicas de docentes a nivel nacional; y
- la adquisición de material bibliográfico para su posterior distribución en diferentes regiones del país, como complemento al proceso formativo.

### **Hipótesis de Negocio en Marcha**



315 268 4515



corporacion@educol.org  
www.educol.org



corporaciónsocialeducadoresdecolombia

Con base en los resultados operativos, financieros y misionales del ejercicio 2025, la Administración de la Corporación Social Educadores de Colombia considera que la entidad cuenta con la capacidad institucional, financiera y operativa suficiente para continuar desarrollando su objeto social en el corto y mediano plazo, bajo el principio de negocio en marcha.

Durante el período evaluado, la Corporación mantuvo la continuidad de sus programas formativos, fortaleció alianzas estratégicas y avanzó en la consolidación de su modelo de impacto educativo, evidenciando una adecuada articulación entre gestión académica, administrativa y financiera.

Desde el punto de vista financiero, se destaca la obtención de una donación por valor de \$45.000.000, recursos que fueron ejecutados de manera íntegra en actividades directamente asociadas al cumplimiento del objeto misional.

Esta inversión permitió ampliar el alcance territorial de los programas, mejorar la calidad de los contenidos impartidos en la comunidad educativa beneficiaria, evidenciando una administración eficiente de los recursos y una adecuada capacidad de ejecución presupuestal.

Adicionalmente, la Corporación mantiene una estructura operativa ajustada a su realidad financiera, con control del gasto, priorización de inversiones de alto impacto social y una gestión orientada a la sostenibilidad, lo cual mitiga riesgos de liquidez y fortalece la estabilidad institucional.

La Administración considera que la combinación de:

- continuidad de los programas educativos,
- alianzas académicas estratégicas,
- ejecución responsable del presupuesto, y
- enfoque permanente en el impacto social,

constituyen fundamentos razonables para afirmar que la Corporación podrá seguir operando normalmente y cumpliendo su propósito social durante los próximos períodos.

En consecuencia, los estados financieros y el presente Informe de Gestión han sido preparados bajo el supuesto de negocio en marcha, al no evidenciarse hechos o condiciones que comprometan de manera significativa la continuidad de la Corporación.

